



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
پارک علم و فناوری حرمزگان

پیوست ۱- کاربرگ طرح پایا (طرح حمایت از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی)

عنوان طرح :

نام متقاضی :

تلفن :

ایمیل:.....

۱- معرفی طرح اطلاعات عمومی طرح

نام طرح:

نام و نام خانوادگی:

زمینه فنی مرتبط با ایده (حوزه ی فناوری ایده ی خود را انتخاب نمایید):

➤ کسب و کار های اینترنتی :

فروش آنلاین کالا و خدمات انواع پلتفرم های آنلاین سایر:

➤ فناوری زیستی:

مواد اولیه و فرمولاسیون غذایی کشاورزی، دامی و گیاهی صنعتی و محیط زیست زیست فناوری مولکولی

➤ دارو و فراورده های حوزه ی تشخیصی و درمان:

مواد اولیه سنتتیک دارویی و مکمل فرمولاسیون های دارویی، مکمل ها و آرایشی و بهداشتی

داروها، فراورده ها و خدمات زیستی و تشخیصی داروهای گیاهی

➤ مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی:

محصولات شیمیایی مواد پیشرفته (پلیمرها و کامپوزیت ها) مواد پیشرفته (سرامیک ها و فلزات) فناوری نانو

➤ ماشین آلات و تجهیزات:

تجهیزات ساخت و تولید تجهیزات و ملزومات پزشکی و آزمایشگاه طبی تجهیزات صنعت نفت و گاز تجهیزات

حوزه ی انرژی هواگردها، تجهیزات و سازه های هوافضا شبیه سازها تجهیزات آزمایشگاهی و تست و

آزمون (کنترل کیفی) خدمات طراحی مهندسی لیزر و فوتونیک

➤ برق، الکترونیک و قدرت:

تولید انتقال توزیع میکروالکترونیک سخت افزار الکترونیکی و رایانه ای میکروالکترونیک مدارهای

الکترونیک اندازه گیری و ابزار دقیق لیزر و فوتونیک سامانه های کنترل و اتوماسیون صنعتی تجهیزات ارتباطی،

مخابراتی، اوبونیک و هوافضا

➤ فناوری اطلاعات و ارتباطات:

فناوری اطلاعات محتوای دیجیتال نرم افزارهای رایانه ای شبکه و امنیت فضای تبادل اطلاعات

➤ خدمات تجاری سازی:

خدمات تجاری سازی خدمات شتاب دهی کسب و کار استودیو و مراکز نوآوری سایر:

➤ سایر حوزه ها:

نام حوزه های فنی مورد نظر را درج کنید :

خلاصه ای از ایده، هدف، و روش اجرای ایده را توضیح دهید.

➤ خلاصه ایده ی خود را در سه یا چهار خط شرح دهید.

.....
.....
.....

➤ **مشکلی** که می خواهید با این ایده آن را حل کنید را شرح دهید.

[a1] Commented: مشتریان شما برای رفع چه مشکل و مساله ای سراغ محصول / خدمات شما می آیند؟ چه نیازی را می خواهند برطرف نمایند؟

■ **جایگزین های موجود را شرح دهید.**

[a2] Commented: در حال حاضر مشتریان ایده ی شما مشکل خود را چگونه حل می کنند؟ جایگزین های موجود ممکن است شبیه محصول شما باشند یا نباشند، در واقع تفاوت ایده ی شما با جایگزین های موجود بیانگر میزان نوآوری شماست. در این قسمت فقط جایگزین های موجود را معرفی نمایید.

➤ **مشتریان ایده ی شما چه کسانی هستند؟**

➤ **راه حل پیشنهادی شما برای این مشکل را شرح دهید.**

در مورد نوآورانه بودن ایده / زمینه کاری و یا مشابه نمونه خارجی / داخلی بودن آن توضیح دهید.

۲- تجزیه و تحلیل فنی

ویژگیهای محصول / خدمات نهایی را بیان نمایید.

[a3] Commented: شامل مشخصات فنی محصول با خدمات، نقشه و تصویر محصول، فرایند ارائه خدمات و ...

فعالیت های تحقیقاتی (فنی) که در ارتباط با ایده کاری خود انجام داده اید بیان نمائید.

[g4] Commented: چه فعالیت های تحقیق و توسعه ای در راستای ایده تاکنون انجام شده است؟
چه مرحله ای باید طی شود تا ایده شما به محصول/خدمت نهایی تبدیل شود؟
تجهیزات مورد نیاز، مواد اولیه، طراحی های اولیه و... را شرح دهید.
به لحاظ فنی محصول در چه مرحله ای است؟ آیا نمونه ی اولیه (پروتوتایپ) یا کمینه محصول پذیرفتنی (mvp) ساخته شده است؟

۳- تجزیه و تحلیل بازار (مشتریان) و صنعت (رقبا)

فعالیت های تحقیقاتی (بازار) که در ارتباط با ایده کاری خود انجام داده اید بیان نمائید.

[a5] Commented: بازار هدف شما کدام است؟ اندازه ی این بازار چقدر است؟ (مصرف کنندگان، خصوصی یا دولتی بودن، بازار داخلی یا خارجی) سهم قابل کسب شما از این بازار چقدر است و برآورد شما چه میزان فروش در سال های ابتدایی فعالیت می باشد؟

رقبای خود را با ذکر نام معرفی نمایید، وجه تمایز شما چیست؟ (توضیح دهید)

جدول زیر را کامل نمایید:

رقبای ویژگی های محصول / خدمت	نام رقیب ۱	نام رقیب ۲	نام رقیب ۳	نام کسب و کار شما
ویژگی ۱	دارد	ندارد	دارد	ندارد
ویژگی ۲	ندارد	دارد	ندارد	دارد
ویژگی ۳	دارد	ندارد	دارد	ندارد
ویژگی ۴	ندارد	دارد	ندارد	دارد

Commented [a6]: رقیبان فعلی کسب و کارها و کسانی هستند که همین الان در بازار هدف شما، محصولی مشابه (یا قابل مقایسه) با محصول شما عرضه می کنند. (رقیب ایران خودرو، شرکتهایی مثل سایپا و کرمان خودرو هستند و نه هیوندای و کیا). رقیبان بالقوه افراد و مجموعه هایی هستند که در حال حاضر به شکل مستقیم با شما رقابت نمی کنند. اما به صورت بالقوه می توانند جایگزینی برای راه کار شما باشند و مشتری برای حل مشکلات خود به سراغ آن ها رود.

Commented [a7]: انتخاب کنید : دارد / ندارد

Commented [a8]: معیارها و ویژگی ها و امکانات مهم محصولات / خدمات را شناسایی کنید و بر اساس آن ها تک تک رقیبانتان را بررسی نمایید.

۴- تجزیه و تحلیل مالی جریان در آمد طرح را شرح دهید.

Commented [g9]: چگونه قرار است پول بدست آورید؟ مشتری چگونه و قرار است در قبال چه چیزی، چه مبلغی را پرداخت نماید.

امضاء:

تاریخ تکمیل:

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: